|  |
| --- |
| **DANH SÁCH CÔNG TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN** |
| **ĐẠT GIẢI THƯỞNG "NHÀ KINH TẾ TRẺ UEH" NĂM 2019** |
| *(Kèm theo Quyết định số /QĐ-ĐHKT-QLKH ngày 22 tháng 4 năm 2019* |
| *của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh)* |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **STT** | **Giải** | **Tên công trình NCKH** | **Giảng viên hướng dẫn** | **Họ và tên tác giả** | **MSSV** | **Khoa/Viện đào tạo** |
| 1 | **A** | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN DỰ ĐỊNH MUA SẢN PHẨM XANH CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI TPHCM | Cao Quốc Việt | **Hồ Võ Minh Nhân** | 31161024563 | Khoa Kinh doanh Quốc tế - Marketing |
| Nguyễn Thị Cẩm Châu | 31161025131 | Khoa Kinh doanh Quốc tế - Marketing |
| Lê Nguyễn Uyên Phương | 31161025691 | Khoa Kinh doanh Quốc tế - Marketing |
| Hoàng Vũ Thắng | 31161023220 | Khoa Kinh doanh Quốc tế - Marketing |
| Lưu Thị Minh Trang | 31161020495 | Khoa Kinh doanh Quốc tế - Marketing |
| 2 | **A** | SỰ GIÁM SÁT CỦA CHA MẸ: MỐI LIÊN HỆ VỚI NHỮNG RỦI RO CỦA TRẺ NHỎ TRONG GIAI ĐOẠN TUỔI VỊ THÀNH NIÊN | Võ Tất Thắng | **Đặng Quốc Cường** | 31151020424 | Khoa Kinh tế |
| 3 | **A** | THỰC TRẠNG VÀ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP NỘI ĐỊA HÓA SẢN XUẤT THAY THẾ NHẬP KHẨU NGUYÊN VẬT LIỆU “THÂN NHỰA ABS D117” CHO SẢN PHẨM ĐÈN LED BULB 09-30W CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN BÓNG ĐÈN ĐIỆN QUANG | Ngô Thị Hải Xuân | **Trần Minh Kim Tùng** | 31151022547 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| 4 | **A** | ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC VIDEO ĐÁNH GIÁ ĐIỆN THOẠI THÔNG MINH TRÊN YOUTUBE ĐẾN SỰ TIẾP NHẬN THÔNG TIN CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC KINH TẾ TP.HCM | Nguyễn Thanh Minh | **Võ Nguyễn Cao Duy** | 31161025367 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Trần Vũ Như Anh | 31161023829 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Trần Cao Yến Linh | 31161022733 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Trịnh Phi Long | 31161023005 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Ngô Nhật Quang | 31161021360 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| 5 | **A** | MÔ HÌNH HÓA THANG ĐO ĐÁNH GIÁ SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG: TRƯỜNG HỢP THỰC TIỄN ĐỐI VỚI DỊCH VỤ XUẤT KHẨU HÀNG LẺ BẰNG ĐƯỜNG BIỂN (LCL) TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN THÁI MINH | Hoàng Ngọc Như Ý | **Nguyễn Thị Hoàng Duyên** | 31151022646 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| 6 | **A** | GIAN LẬN VÀ KIỂM SOÁT GIAN LẬN TRONG CHU TRÌNH TIỀN LƯƠNG - NGHIÊN CỨU TẠI CÔNG TY POWERBOWL | Phạm Thị Ngọc Bích | **Lê Thị Lan Tiên** | 31161021345 | Khoa Kế toán |
| Lê Thị Ngọc Anh | 31161026173 | Khoa Kế toán |
| Nguyễn Phan Hoài Linh | 31161026672 | Khoa Kế toán |
| Lê Cẩm Tú | 31161021973 | Khoa Kế toán |
| 7 | **A** | NHỮNG NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ KHÔNG HÀI LÒNG VỀ NGOẠI HÌNH, SỰ XẤU HỔ VỀ NGOẠI HÌNH VÀ SỰ CHÚ TÂM ĐẾN NGOẠI HÌNH CỦA SINH VIÊN NỮ Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Nguyễn Thanh Minh | **Huỳnh Gia Hân** | 31161021152 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Nguyễn Thị Diệu Bình | 31161020223 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Trần Thị Minh Nguyệt | 31161026131 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Võ Trần Vy Thảo | 31161025866 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Võ Thị Tú Uyên | 31161026319 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| 8 | **A** | NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA SẮM QUẦN ÁO TRÊN CÁC TRANG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TẠI TP. HỒ CHÍ MINH. | Phan Quốc Tấn | **Võ Đức Nhân** | 31161021543 | Khoa Quản trị |
| Lương Thị Thảo Na | 31161025613 | Khoa Kế toán |
| Nguyễn Thị Phương Nguyên | 31161022873 | Khoa Kế toán |
| Nguyễn Ngọc Bích Nhi | 31161020243 | Khoa Kế toán |
| Nguyễn Thị Tường Vi | 31161024032 | Khoa Kế toán |
| 9 | **A** | THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON THE EMPLOYEE’S PERFORMANCE IN MNCS IN HO CHI MINH CITY | Phan Quốc Tấn | **Lâm Vinh Vy** | 31161025115 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Nguyễn Đào Kim Dung | 31161025363 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Ngô Anh Đức | 31161024160 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Nguyễn Yến Nhi | 31161025209 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Trần Ngọc Thiện | 31161025137 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| 10 | **A** | NGHIÊN CỨU ẢNH HƯỞNG CỦA HIỆP ĐỊNH ĐỐI TÁC TOÀN DIỆN VÀ TIẾN BỘ XUYÊN THÁI BÌNH DƯƠNG - CPTPP ĐỐI VỚI XUẤT KHẨU THỦY SẢN CỦA VIỆT NAM. ĐỀ XUẤT MỘT SỐ HÀM Ý CHÍNH SÁCH. | Võ Thanh Thu | **Ngô Thị Hồng Duyên** | 31151021136 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Nguyễn Thị Minh Châu | 31151021101 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Nguyễn Thị Bích Hảo | 31151020938 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Nguyễn Ngọc Huyền My | 31151020966 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Bùi Nguyễn Thanh Thủy | 31151021005 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| 11 | **A** | FACTORS AFFECT THE STUDENT INTENTION TO USE ZALOPAY PAYMENT SERVICE IN VIETNAM | Hoàng Thu Hằng | **Nguyễn Trần Thế Anh** | 31161020130 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Phạm Châu Ngọc Anh | 31161024652 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Lương Đỗ Minh Tâm | 31161024733 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Đỗ Nguyễn Hảo Vy | 31161023025 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Lê Phạm Ngọc Hân | 31161021580 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| 12 | **A** | TÀI SẢN TRÍ TUỆ VÀ GIÁ TRỊ THỊ TRƯỜNG CỦA DOANH NGHIỆP: NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM | Hay Sinh | **Hoàng Duy Trường** | 31151020940 | Khoa Kinh tế |
| 13 | **A** | ẢNH HƯỞNG CỦA CÔNG CỤ TRỰC TUYẾN ĐẾN GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP: ÁP DỤNG CHO NGÀNH BÁN LẺ TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Trần Bích Vân | **Lê Thị Ngọc Hân** | 31151021743 | Khoa Kinh tế |
| 14 | **A** | HỌC VẤN CỦA CHA MẸ VÀ SỨC KHỎE CỦA TRẺ - NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM | Trương Đăng Thụy | **Lê Thị Kim Phương** | 31161026706 | Khoa Kinh tế |
| Đỗ Hữu Nhân | 31161026297 | Khoa Kinh tế |
| Mai Thị Ngọc Thương | 31161026202 | Khoa Kinh tế |
| Hồ Minh Trang | 31161026326 | Khoa Kinh tế |
| 15 | **A** | ẢNH HƯỞNG NĂNG LỰC TÂM LÝ ĐẾN SỰ GẮN KẾT TRONG HỌC TẬP VÀ KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN TẠI CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC TPHCM | Phan Quốc Tấn | **Nguyễn Thanh Vy** | 31161025389 | Khoa Quản trị |
| Lưu Bảo Nhi | 31161024371 | Khoa Quản trị |
| Nguyễn Thị Cẩm Hằng | 31161020751 | Khoa Quản trị |
| Thân Tường Vy | 31161026204 | Khoa Quản trị |
| Nguyễn Thúy Hiền | 31161022043 | Khoa Quản trị |
| 16 | **B** | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN THÁI ĐỘ VÀ HÀNH VI MUA LẶP LẠI SẢN PHẨM TRÀ SỮA CỦA SINH VIÊN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Phạm Tô Thục Hân | **Trương Đình Phương Yên** | 31151021731 | Khoa Quản trị |
| Nguyễn Thành Nhân | 31151022700 | Khoa Quản trị |
| Phạm Thị Tú Trinh | 31151021747 | Khoa Quản trị |
| Hồ Chánh Quy | 31151022253 | Khoa Quản trị |
| 17 | **B** | TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI VÀ GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP: VAI TRÒ CỦA SỞ HỮU TỔ CHỨC VÀ ẢNH HƯỞNG CỦA KHỦNG HOẢNG KINH TẾ | Nguyễn Kim Đức | **Nguyễn Thị Tây Thi** | 31151022588 | Khoa Kinh tế |
| 18 | **B** | ĐỀ XUẤT KẾ HOẠCH XÂY DỰNG MÔ HÌNH KINH DOANH KHỞI NGHIỆP “TRẠM KÝ GỬI” NHẰM GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ SINH KẾ VÀ HÒA NHẬP XÃ HỘI CỦA NGƯỜI NHẬP CƯ TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Phạm Thanh Thúy Vy | **Võ Thị Kim Loan** | 31151022495 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Nguyễn Đoàn Quế Trân | 31151021338 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Nguyễn Phúc Huỳnh Hương | 31151022985 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Nguyễn Thị Kiều Nga | 31151023560 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Lê Huỳnh Diễm Thuý | 31151023640 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| 19 | **B** | CƠ HỘI TĂNG TRƯỞNG, ĐA DẠNG HÓA VÀ GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP. BẰNG CHỨNG TẠI VIỆT NAM | Lương Thị Thảo | **Lê Phương Nguyệt Minh** | 31151022916 | Khoa Tài chính |
| 20 | **B** | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA LẶP LẠI THÔNG QUA INTERNET CỦA KHÁCH HÀNG | Phạm Tô Thục Hân | **Nguyễn Hoàng Duy Hiển** | 31151021839 | Khoa Quản trị |
| Phạm Văn Chung | 31151021781 | Khoa Quản trị |
| Nguyễn Đức Thuận | 31151022743 | Khoa Quản trị |
| Võ Khánh Nguyên | 31151022438 | Khoa Quản trị |
| Nguyễn Khải Hưng | 31151023071 | Khoa Quản trị |
| 21 | **B** | LỢI ÍCH CỦA ĐA DẠNG HÓA THU NHẬP ĐỐI VỚI CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN VIỆT NAM | Nguyễn Thị Uyên Uyên | **Lê Viết Quốc Cường** | 31141020434 | Khoa Tài chính |
| 22 | **B** | NẮM GIỮ TIỀN MẶT – TÁC ĐỘNG GIẢM THIỂU ẢNH HƯỞNG TIÊU CỰC CỦA CHÍNH SÁCH THẮT CHẶT TIỀN TỆ ĐẾN HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ CỦA CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT VIỆT NAM | Nguyễn Thị Uyên Uyên | **Nguyễn Duy Hoài** | 31151022471 | Khoa Tài chính |
| 23 | **B** | FACTORS AFFECTING CONSUMER INTENTION TO USE BLOCKCHAIN-BASED APPLICATION TO ACCESS FOOD TRACEABILITY | Bùi Thanh Tráng | **Huỳnh Đình Trúc Khuê** | 31161020611 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Bùi Trần Thu Hương | 31161021260 | Khoa Kinh doanh quốc tế  |
| Võ Đỗ Anh Thư | 31161022086 | Khoa Kinh doanh quốc tế  |
| Bùi Thanh Hằng | 31161020673 | Khoa Kinh doanh quốc tế  |
| Nguyễn Xuân Lan Thảo  | 31161021181 | Khoa Kinh doanh quốc tế  |
| 24 | **B** | MÔ HÌNH PHÁT HIỆN GIAN LẬN BÁO CÁO TÀI TÍNH HIỆU QUẢ ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH TẠI TP.HCM DỰA VÀO ỨNG DỤNG CÁC KỸ THUẬT TRONG KHAI PHÁ DỮ LIỆU | Đinh Ngọc Tú | **Nguyễn Thanh Hòa** | 31151021924 | Khoa Kế toán |
| 25 | **B** | QUÁ TRÌNH HÀI HÒA CÁC QUY ĐỊNH VỀ TÀI SẢN CỐ ĐỊNH TRONG CHUẨN MỰC KẾ TOÁN VIỆT NAM SO VỚI CHUẨN MỰC KẾ TOÁN QUỐC TẾ | Phạm Thị Ngọc Bích | **Phan Thị Phương Nam** | 31151023094 | Khoa Kế toán |
| Nguyễn Trần Kim Anh | 31151022879 | Khoa Kế toán |
| Trương Thị Thu Hiền | 31151023253 | Khoa Kế toán |
| Doãn Lê Hương | 31151022499 | Khoa Kế toán |
| Nguyễn Võ Minh Thư | 31151022538 | Khoa Kế toán |
| 26 | **B** | SỰ ẢNH HƯỞNG CỦA QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP ĐẾN CẤU TRÚC VỐN: NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TẠI SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP. HCM | Trần Ngọc Thơ | **Đỗ Lê Quang Minh** | 31151024272 | Khoa Tài chính |
| 27 | **B** | MÔ HÌNH HYBRID ARIMA-ARTIFICAL NEURAL NETWORKS VÀ ỨNG DỤNG TRONG DỰ BÁO CHỈ SỐ BỤI MỊN PM2.5 Ở TP.HCM | Lê Xuân Trường | **Nguyễn Minh Thịnh** | 31161020127 | Khoa Toán - Thống kê |
| Trần Hồng Quân | 31161026652 | Khoa Toán - Thống kê |
| 28 | **B** | PHÂN TÍCH PHÉP ẨN DỤ TRONG CÁC VIDEO CLIP QUẢNG CÁO TẠI VIỆT NAM - ÁP DỤNG KỸ THUẬT PHÂN TÍCH NỘI DUNG TRONG NGHIÊN CỨU ĐỊNH TÍNH | Cao Quốc Việt | **Cao Thị Thùy Duyên** | 31161020560 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Võ Thị Thùy Dung | 31161022311 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Nguyễn Cao Hoàn Thanh | 31161020787 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Ninh Thiên Thi | 31161021499 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Huỳnh Phương Nhị Trúc | 31161021722 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| 29 | **B** | TÁC ĐỘNG CỦA SỰ HIỂU BIẾT VỀ MÔI TRƯỜNG, ĐỘ NHẠY CẢM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ SỰ GẮN KẾT ĐIỂM ĐẾN TỚI HÀNH VI TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG DU LỊCH BIỂN ĐẢO VIỆT NAM: TRƯỜNG HỢP PHÚ QUỐC | Phạm Tô Thục Hân | **Trần Huy Lương** | 31161020535 | Viện Du lịch |
| Phan Minh Anh | 31161024382 | Viện Du lịch |
| Nguyễn Đỗ Quang Huy | 31161025381 | Viện Du lịch |
| Nguyễn Thị Lá | 31161020343 | Viện Du lịch |
| Nguyễn Minh Nhật | 31161024449 | Viện Du lịch |
| 30 | **B** | HIỆU ỨNG TỶ GIÁ HỐI ĐOÁI ĐẾN KHẢ NĂNG CẠNH TRANH THƯƠNG MẠI GIỮA CÁC QUỐC GIA ĐÔNG NAM Á | Từ Thị Kim Thoa | **Ngô Thị Thu Trí** | 31151021049 | Khoa Tài chính |
| 31 | **B** | KHÔNG CẦN PHẢI LÀ NGƯỜI GIÀU NHẤT ĐỂ LÀ NGƯỜI HẠNH PHÚC NHẤT. | Lê Thành Nhân | **Nguyễn Thị Quỳnh Như** | 31151022129 | Khoa Kinh tế |
| 32 | **B** | MỐI QUAN HỆ GIỮA CẤU TRÚC SỞ HỮU, ĐÒN BẨY TÀI CHÍNH VÀ KỲ HẠN NỢ ĐỐI VỚI QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ CỦA DOANH NGHIỆP | Lương Thị Thảo | **Nguyễn Thị Thanh Tuyền** | 31151021827 | Khoa Tài chính |
| Trần Hoàng Sơn | 31151020619 | Khoa Tài Chính |
| 33 | **B** | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA LẶP LẠI THÔNG QUA INTERNET CỦA KHÁCH HÀNG | Phạm Tô Thục Hân | **Nguyễn Hoàng Duy Hiển** | 31151021839 | Khoa Quản trị |
| Nguyễn Khải Hưng | 31151023071 | Khoa Quản trị |
| Nguyễn Văn Chung | 31151021781 | Khoa Quản trị |
| Nguyễn Đức Thuận | 31151022743 | Khoa Quản trị |
| Võ Khánh Nguyên | 31151022438 | Khoa Quản trị |
| 34 | **B** | CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG VÀ KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN UEH KHI HỌC TRỰC TUYẾN QUA HỆ THỐNG LMS | Nguyễn Khánh Duy | **Nguyễn Thị Hồng Phúc** | 31161025619 | Khoa Kinh tế |
| Mai Nguyễn Hồng Anh | 31161025374 | Khoa Kinh tế |
| Nguyễn Lê Mai Linh | 31161022112 | Khoa Kinh tế |
| Nguyễn Thị Hồng Thắm | 31161021875 | Khoa Kinh tế |
| Nguyễn Thị Duy Tính | 31161024413 | Khoa Kinh tế |
| 35 | **B** | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN LÒNG TRUNG THÀNH CỦA SINH VIÊN ĐỐI VỚI THƯƠNG HIỆU NHÀ HÀNG THỨC ĂN NHANH | Phạm Tô Thục Hân | **Mạch Nam Dũng** | 31151022411 | Khoa Quản trị |
| Bùi Nhật Huy | 31151021904 | Khoa Quản trị |
| Nguyễn Cao Huy | 31151021983 | Khoa Quản trị |
| Hồ Nguyễn Trường Giang | 31151023051 | Khoa Quản trị |
| Vũ Phạm Bình An | 31151022073 | Khoa Quản trị |
| 36 | **B** | SỰ PHỤ THUỘC CỦA THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM VÀO THỊ TRƯỜNG DẦU THÔ THẾ GIỚI TRONG NGẮN HẠN VÀ DÀI HẠN | Lê Thị Hồng Minh | **Trà Thị Thu Hiền** | 31151021738 | Khoa Tài chính |
| 37 | **B** | NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG TỚI QUYẾT ĐỊNH CHỌN MUA SẢN PHẨM KHĂN CHOÀNG CỔ TẠI TP.HCM | Trần Hà Quyên | **Nguyễn Hoàng Thanh Nam** | 31151022976 | Khoa Toán - Thống kê |
| 38 | **B** | HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP, TẬP TRUNG QUYỀN SỞ HỮU, SỞ HỮU NƯỚC NGOÀI VÀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP. | Lê Thị Phương Vy | **Trần Hoàng Sơn** | 31151020619 | Khoa Tài chính |
| 39 | **B** | TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI VÀ GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP THÔNG QUA LỢI NHUẬN, TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG VÀ CHI PHÍ VỐN | Nguyễn Kim Đức | **Triệu Trung Hiệp** | 31151020394 | Khoa Kinh tế |
| 40 | **B** | ẢNH HƯỞNG MỐI QUAN TÂM NGHỀ NGHIỆP CỦA NHÀ QUẢN LÝ ĐẾN HIỆU QUẢ ĐẦU TƯ | Lê Thị Hồng Minh | **Trương Thúy An** | 31151023174 | Khoa Tài chính |
| 41 | **B** | NHỮNG YẾU TỐ CỦA THƯƠNG HIỆU NHÀ TUYỂN DỤNG ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH CHỌN NƠI LÀM VIỆC CỦA SINH VIÊN TẠI TP HỒ CHÍ MINH. | Đặng Thu Hương | **Bùi Thị Phương Anh** | 31151023488 | Khoa Kinh tế |
| 42 | **B** | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN MỨC ĐỘ CÔNG BỐ THÔNG TIN LIÊN QUAN ĐẾN RỦI RO TẠI VIỆT NAM : BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN HOSE | Hoàng Trọng Hiệp | **Lê Thị Anh Trâm** | 31151023042 | Khoa Kế toán |
| 43 | **B** | MỐI QUAN HỆ GIỮA ĐẦU TƯ TỔ CHỨC NƯỚC NGOÀI VÀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN SÀN GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP. HỒ CHÍ MINH | Trần Thị Thùy Linh | **Lương Thúy Quỳnh** | 31151021648 | Khoa Tài chính |
| 44 | **B** | TÁC ĐỘNG CỦA RÀNG BUỘC TÀI CHÍNH ĐẾN MỐI QUAN HỆ GIỮA DÒNG TIỀN TỰ DO VÀ QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ CỦA CÁC CÔNG TY PHI TÀI CHÍNH NIÊM YẾT Ở VIỆT NAM | Lê Thị Phương Vy | **Phan Thanh Thanh Duyên** | 31151020384 | Khoa Tài chính |
| 45 | **B** | SỨC HẤP DẪN CỦA THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU CỦA CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM | Đinh Thị Thu Oanh | **Trần Nguyễn Minh Thoa**  | 31161022133 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Nguyễn Thị Thùy Linh | 31161020937 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Nguyễn Thị Kim Thi | 31161024219 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Trần Thị Thu Uyên | 31161026883 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Lê Thị Tâm | 31161022956 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| 46 | **B** | THE IMPACT OF CORPARATE SOCIAL RESPONSIBILITIES PERFORMANCE IN THE BEVERAGES INDUSTRY ON CUSTOMER- BASED BRAND PREFERENCE IN HO CHI MINH CITY | Lê Thanh Trúc | **Nguyễn Diệu Thùy** | 31161021900 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Phạm Huỳnh Phương Thảo | 31161021616 | Khoa Tài chính |
| Lý Nhạc Linh | 31161022041 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Nguyễn Ngọc Kim Như | 31161020211 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Dương Ngọc Trâm | 31151020278 | Khoa Quản trị |
| 47 | **B** | MỐI QUAN HỆ GIỮA SỞ HỮU NƯỚC NGOÀI VÀ CHÍNH SÁCH CỔ TỨC | Từ Thị Kim Thoa | **Trần Thị Nhật Ánh** | 31151024156 | Khoa Tài chính |
| 48 | **B** | CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý KIẾN KIỂM TOÁN ĐỐI VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH CỦA CÁC DOANH NGHIỆP THUỘC NGÀNH NÔNG NGHIỆP ĐƯỢC NIÊM YẾT TRÊN SÀN CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2015-2017 | Nguyễn Phước Bảo Ấn | **Nguyễn Trần Thiên Trà** | 31161025057 | Khoa Kế toán |
| Phan Thị Thanh Hằng | 31161023542 | Khoa Kế toán |
| Nguyễn Thị Linh Huệ | 31161023042 | Khoa Kế toán |
| Nguyễn Thị Thanh Thao | 31161024495 | Khoa Kế toán |
| Phạm Trân Châu | 31161022797 | Khoa Kế toán |
| 49 | **B** | THE VALUE RELEVANCE AND RELIABILITY OF BRAND VALUATION FOR VIET NAM FIRMS | Nguyễn Thị Hồng Thu | **Nguyễn Lan Anh** | 31151020324 | Khoa Kinh tế |
| 50 | **B** | ẢNH HƯỞNG CỦA THƯƠNG HIỆU TUYỂN DỤNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH ỨNG TUYỂN CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀO CÔNG TY VIỄN THÔNG FPT TẠI TPHCM | Đoàn Thị Hồng Vân | **Trương Thế Thiên Phụng** | 31151024295 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| 51 | **B** | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI MUA XE MÁY ĐIỆN VINFAST KLARA | Hoàng Trọng | **Huỳnh Ngọc Hậu** | 31151021270 | Khoa Toán - Thống kê |
| 52 | **B** | A COMPARISON ANALYSIS OF DETERMINANTS AFFECTING DIVIDEND POLICY BETWEEN VIETNAM AND CHINA FROM 2013 TO 2016 | Từ Thị Kim Thoa | **Trần Ngọc Lan**  | 31161020046 | Viện Đào tạo quốc tế |
| Trần Phương Mai  | 31161024425 | Viện Đào tạo quốc tế |
| Huỳnh Thị Ngọc Nghĩa  | 31161021429 | Viện Đào tạo quốc tế |
| Nguyễn Thị Hải Hương  | 31161023613 | Viện Đào tạo quốc tế |
| 53 | **B** | TÁC ĐỘNG CỦA ĐÒN BẨY ĐẾN HÀNH VI QUẢN LÝ THU NHẬP CỦA CÁC CÔNG TY PHI TÀI CHÍNH NIÊM YẾT Ở VIỆT NAM | Đinh Thị Thu Hồng | **Nguyễn Thị Tiên Thủy** | 31151022764 | Khoa Tài chính |
| 54 | **B** | GIẢI PHÁP NÂNG CAO SỨC CHỊU ĐỰNG RỦI RO TÍN DỤNG TẠI NGÂN HÀNG TMCP CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM | Ngô Quang Huân | **Đàm Thanh Nhã** | 31151023295 | Khoa Quản trị |
| 55 | **C** | ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC ĐẶC ĐIỂM CỦA CEO ĐẾN HÀNH VI ĐIỀU CHỈNH LỢI NHUẬN BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN HOSE TỪ 2012-2015 | Đinh Ngọc Tú | **Nguyễn Hoàng Nam** | 31151022203 | Khoa Kế toán |
| Nguyễn Phương Duy | 31151022195 | Khoa Kế toán |
| Nguyễn Đỗ Lan Hương | 31151023336 | Khoa Kế toán |
| Nguyễn Hoàng Phương Ngân | 31151022280 | Khoa Kế toán |
| 56 | **C** | HÀNH VI NÉ TRÁNH THUẾ CỦA DOANH NGHIỆP TRONG BỐI CẢNH KIỆT QUỆ TÀI CHÍNH VÀ KHỦNG HOẢNG TÀI CHÍNH TOÀN CẦU 2008. BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2007 – 2017 | Từ Thị Kim Thoa | **Lê Ngọc Thanh** | 31151024067 | Khoa Tài chính |
| 57 | **C** | CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN VỐN THƯƠNG HIỆU THÔNG QUA VAI TRÒ CỦA VIỆC SỬ DỤNG NGƯỜI NỔI TIẾNG ĐẠI DIỆN CHO THƯƠNG HIỆU VÀ ĐỘ TIN CẬY CỦA THƯƠNG HIỆU | Cao Quốc Việt | **Nguyễn Thị Bảo Châu** | 31151022803 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Lai Ngọc Gia Bảo | 31151022804 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Vũ Thị Ngọc Thanh | 31151022982 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Ngô Lê Thanh Bình | 31151023016 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Vũ Hà Anh | 31151022949 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| 58 | **C** | ẢNH HƯỞNG CỦA KIỆT QUỆ TÀI CHÍNH ĐẾN QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ CỦA CÔNG TY TRONG NGÀNH: BẰNG CHỨNG TẠI VIỆT NAM. | Lương Thị Thảo | **Nguyễn Ngọc Tuyết Nhi** | 31151022767 | Khoa Tài chính |
| Trần Thảo Nguyên | 31161026385 | Khoa Ngân hàng |
| 59 | **C** | MỐI QUAN HỆ GIỮA TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG, SỰ HÀI LÒNG VÀ SỰ TIN TƯỞNG ĐỐI VỚI Ý ĐỊNH MUA HÀNG LẠI CỦA KHÁCH HÀNG TRÊN TRANG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ SHOPEE TẠI TP.HCM. | Từ Vân Anh | **Lê Phan Ngọc Trâm** | 31151023553 | Khoa Quản trị |
| Chu Thị Tố Như | 31151024147 | Khoa Quản trị |
| Phạm Thị Hồng Thi | 31151023557 | Khoa Quản trị |
| Phan Thị Thanh Thảo | 31151020090 | Khoa Quản trị |
| 60 | **C** | MỐI TƯƠNG QUAN TÁC ĐỘNG CỦA NHỮNG ĐẶC ĐIỂM CỦA TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT ĐẾN HÀNH VI ĐIỀU CHỈNH LỢI NHUẬN- BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HỒ CHÍ MINH 4 NĂM TỪ 2012-2015 | Đinh Ngọc Tú | **Nguyễn Hoàng Phương Ngân** | 31151022280 | Khoa Kế toán |
| Nguyễn Hoàng Nam | 31151022203 | Khoa Kế toán |
| Nguyễn Phương Duy | 31151022195 | Khoa Kế toán |
| Nguyễn Đỗ Lan Hương | 31151023336 | Khoa Kế toán |
| 61 | **C** | FINANCIAL LEVERAGE, INVESTMENT AND STATE OWNERSHIP: EMPIRICAL EVIDENCE FROM VIETNAMESE LISTED FIRMS | Lê Thị Phương Vy | **Trần Thị Kim Chung** | 31151022751 | Khoa Tài chính |
| Trần Hoàng Sơn | 31151020619 | Khoa Tài chính |
| 62 | **C** | VỐN XÃ HỘI VÀ SỰ HÀI LÒNG CUỘC SỐNG – NGHIÊN CỨU THỰC TIỄN TẠI CÁC VÙNG NÔNG THÔN VIỆT NAM  | Phạm Khánh Nam | **Phan Nhật Quang** | 31161021867 | Khoa Kinh tế |
| Nguyễn Thị Hồng Ngọc | 31161025793 | Khoa Kinh tế |
| 63 | **C** | SỬ DỤNG HỒI QUY VECTOR HỖ TRỢ (SVR) ĐỂ DỰ BÁO GIÁ CHỨNG KHOÁN TRÊN GIÁ NGÀY CHO ĐẾN GIÁ GIỜ  | Từ Thị Kim Thoa | **Nguyễn Hoàng Đăng Khoa** | 31151023183 | Khoa Tài chính |
| 64 | **C** | XÂY DỰNG ĐẶC KHU HÀNH CHÍNH-KINH TẾ - KINH NGHIỆM CỦA THẾ GIỚI VÀ BÀI HỌC CHO VIỆT NAM | Võ Trí Hảo | **Bùi Lê Thanh Tú** | 31151023119 | Khoa Luật |
| Lê Hoàng Tin | 31151022671 | Khoa Kế toán |
| Đinh Phước Lợi | 31161024929 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Bùi Nhật Thiện | 31151023166 | Khoa Kế toán |
| 65 | **C** | TỔNG QUAN NGHIÊN CỨU VỀ TRÁCH NHIỆM CỦA KIỂM TOÁN VIÊN TRONG VIỆC PHÁT HIỆN GIAN LẬN TRÊN BÁO CÁO TÀI CHÍNH  | Phạm Thị Ngọc Bích | **Trần Hòa Bình** | 31151022281 | Khoa Kế toán |
| Phạm Lê Gia Huy | 31151022692 | Khoa Kế toán |
| Đinh Đức Tài | 31151022955 | Khoa Kế toán |
| 66 | **C** | MỐI QUAN HỆ GIỮA NỢ CÔNG VÀ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ BỀN VỮNG CỦA CÁC QUỐC GIA ĐANG PHÁT TRIỂN: VAI TRÒ CỦA MỨC ĐỘ KIỂM SOÁT THAM NHŨNG | Đinh Thị Thu Hồng | **Trần Nguyễn Trường Phúc** | 31151020550 | Khoa Tài chính |
| 67 | **C** | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN LÒNG TRUNG THÀNH VỚI THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA KHÁCH HÀNG ĐỐI VỚI THẾ GIỚI DI ĐỘNG TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Phạm Tô Thục Hân | **Trần Thanh Phương** | 31151022823 | Khoa Quản trị |
| Võ Quốc Tuấn | 31151022579 | Khoa Quản trị |
| Trần Quốc Khánh | 31151023104 | Khoa Quản trị |
| Đỗ Thái Gia Linh | 31151021918 | Khoa Quản trị |
| 68 | **C** | CẤU TRÚC QUẢN TRỊ ẢNH HƯỞNG ĐẾN GIAN LẬN TRÊN BÁO CÁO TÀI CHÍNH - THỰC NGHIỆM CÁC CÔNG TY TRÊN SÀN CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM | Đinh Ngọc Tú | **Phạm Hồng Thanh** | 31151020334 | Khoa Kế toán |
| 69 | **C** | ẢNH HƯỞNG CỦA TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI (CSR) ĐẾN Ý ĐỊNH MUA CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG: TRƯỜNG HỢP TP.HCM | Lê Thanh Trúc | **Võ Nguyễn Vũ Toàn** | 31151021305 | Khoa Quản trị |
| Trần Thị Minh Trang | 31151021481 | Khoa Quản trị |
| Ngô Thành Đạt | 31151020174 | Khoa Quản trị |
| Đoàn Quang Huy | 31151021934 | Khoa Quản trị |
| Trần Quang Vinh | 31151023833 | Khoa Quản trị |
| 70 | **C** | TÁC ĐỘNG CỦA TÍNH LINH HOẠT TÀI CHÍNH ĐẾN CHÍNH SÁCH TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY: BẰNG CHỨNG Ở VIỆT NAM | Lương Thị Thảo | **Nguyễn Thu Trâm** | 31151021297 | Khoa Tài chính |
| 71 | **C** | MỐI QUAN HỆ GIỮA QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP (CORPORATE GOVERNANCE) VÀ VIỆC LỰA CHỌN CẤU TRÚC VỐN | Từ Thị Kim Thoa | **Đặng Thu Trang** | 31161024524 | Khoa Tài chính |
| Đặng Thị Thanh Tuyền | 31161020750 | Khoa Tài chính |
| Lại Thanh Hải | 31161024230 | Khoa Tài chính |
| Võ Đình Đình | 31161025702 | Khoa Tài chính |
| Nguyễn Hoàng Oanh | 31161023319 | Khoa Tài chính |
| 72 | **C** | NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN GIÁ TRỊ THỊ TRƯỜNG CỦA CẦU THỦ BÓNG ĐÁ CHUYÊN NGHIỆP. MÔ HÌNH ÁP DỤNG Ở VIỆT NAM | Trần Bích Vân | **Nguyễn Lê Trúc My** | 31151021345 | Khoa Kinh tế |
| 73 | **C** | QUYỀN SỞ HỮU CỦA CỔ ĐÔNG SÁNG LẬP VÀ ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI TẠI VIỆT NAM | Trần Thị Thùy Linh | **Lê Thị Bảo Trân** | 31151023646 | Khoa Tài chính |
| 74 | **C** | MÔ HÌNH LEVERAGE SPACE TRONG KINH TẾ, TÀI CHÍNH - MỘT ĐỀ XUẤT QUAN TRỌNG CHO TỐI ƯU HÓA DANH MỤC ĐẦU TƯ | Trần Gia Tùng | **Phạm Đỗ Bảo Ngọc** | 31161020310 | Khoa Toán - Thống kê |
| Đồng Thị Minh Anh | 31161020998 | Khoa Toán - Thống kê |
| Lê Thị Phương Linh | 31161022589 | Khoa Toán - Thống kê |
| Nguyễn Ngọc Duyên An | 31161025433 | Khoa Toán - Thống kê |
| 75 | **C** | CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG SỬ DỤNG DỊCH VỤ INTERNET BANKING TẠI TP.HCM | Đỗ Thị Hải Ninh | **Phan Thùy Linh** | 31161024102 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Đỗ Thanh Hương | 31161020069 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Nguyễn Bình Mỹ Linh | 31161022496 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Trần Phan Thành Đạt | 31161025054 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Đặng Lê Công Nghĩa | 31161026682 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| 76 | **C** | STUDY OF THE FACTORS AFFECTING THE DECISION TO USE VENDOR MANAGED INVENTORY ( VMI ) MODEL | Hoàng Thu Hằng | **Lê Đình Khải** | 31161024501 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Dương Thị Anh Đào | 31161024097 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Nguyễn Văn Huy | 31161021550 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Vũ Thị Mai Loan | 31161023554 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Đặng Duy Khang | 31161020448 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| 77 | **C** | ĐA DẠNG HÓA DOANH NGHIỆP VÀ HIỆU QUẢ DOANH NGHIỆP | Nguyễn Thị Liên Hoa | **Trần Thị Linh Phương** | 31151020147 | Khoa Tài chính |
| 78 | **C** | MỐI QUAN HỆ GIỮA VỐN LƯU ĐỘNG, MỨC TIỀN MẶT VÀ LỢI NHUẬN CỦA CÁC CÔNG TY PHI TÀI CHÍNH CÓ QUY MÔ NHỎ TẠI VIỆT NAM | Trần Ngọc Thơ | **Đỗ Thị Thi** | 31151023593 | Khoa Tài chính |
| 79 | **C** | ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU ĐẾN GIÁ TRỊ NHÃN HIỆU | Trần Bích Vân | **Phan Hồng Nhật Vy** | 31151023600 | Khoa Kinh tế |
| 80 | **C** | MỐI QUAN HỆ GIỮA ĐẦU TƯ GIÁN TIẾP NƯỚC NGOÀI VÀ HIỆU SUẤT HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP | Nguyễn Triều Đông | **Võ Hiếu Hạnh** | 31151022676 | Khoa Tài chính |
| 81 | **C** | ẢNH HƯỞNG CỦA ĐẶC ĐIỂM CÔNG TY ĐẾN HÀNH VI ĐIỀU CHỈNH LỢI NHUẬN: THỰC NGHIỆM TẠI CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN SÀN GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH | Đinh Ngọc Tú | **Vũ Huỳnh Thanh Danh** | 31151021881 | Khoa Kế toán |
| Trần Bảo Trân | 31151023054 | Khoa Kế toán |
| Hồ Thị Tuyết Mai | 31151023158 | Khoa Kế toán |
| Lương Nguyễn Trúc Nguyên | 31151023076 | Khoa Kế toán |
| Trang Thanh Tùng | 31151022333 | Khoa Kế toán |
| 82 | **C** | TÁC ĐỘNG CỦA ĐÒN BẨY TÀI CHÍNH LÊN QUẢN LÝ THU NHẬP: BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM | Lương Thị Thảo | **Đặng Thị Minh Ngọc** | 31151022021 | Khoa Tài chính |
| 83 | **C** | CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN ĐỘNG LỰC LÀM VIỆC CỦA NHÂN VIÊN Ở CÁC CÔNG TY ĐA QUỐC GIA TẠI VIỆT NAM. | Đinh Thị Thu Oanh | **Phan Thị Thanh Hồng** | 31161026533 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Châu Thị Bích Ngọc | 31161022947 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Hồ Thị Như Quỳnh | 31161025923 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Lê Thị Thu Hiền | 31161022783 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| Phan Thị Dung | 31161025999 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| 84 | **C** | ỨNG DỤNG MÔ HÌNH LOGISTIC TRONG DỰ BÁO KIỆT QUỆ TÀI CHÍNH CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM | Hoàng Thị Phương Anh | **Lê Thị Phương Hà** | 31151021500 | Khoa Tài chính |
| 85 | **C** | ĐO LƯỜNG MỨC ĐỘ ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC NHÂN TỐ ĐẾN RỦI RO TÍN DỤNG TẠI NGÂN HÀNG TMCP CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM CHI NHÁNH 3 TP HCM | Trương Trung Tài | **Bùi Duy Khoa** | 31161024539 | Khoa Tài chính |
| Phan Thị Thanh Tuyền | 31161021245 | Khoa Tài chính |
| Lê Thị Hồng Nhung | 31161025468 | Khoa Tài chính |
| Nguyễn Thị Như QUỳnh | 31161023123 | Khoa Tài chính |
| Võ Thị Huyền Trân | 31161022010 | Khoa Tài chính |
| 86 | **C** | MỘT SỐ ĐỀ XUẤT CẢI THIỆN HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU SẢN PHẨM TỪ GỖ SANG THỊ TRƯỜNG AUSTRALIA CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI SÀI GÒN (SADACO) | Nguyễn Thị Hồng Thu | **Vũ Việt Thắng** | 31151020496 | Khoa Kinh doanh quốc tế - Marketing |
| 87 | **C** | TÁC ĐỘNG CỦA THANH KHOẢN CỔ PHIẾU LÊN NẮM GIỮ TIỀN MẶT CỦA DOANH NGHIỆP: BẰNG CHỨNG TẠI VIỆT NAM | Lương Thị Thảo | **Hồ Dương Chấn Phong** | 31151020686 | Khoa Tài chính |
| 88 | **C** | HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ TRONG CÔNG TY THIẾT KẾ CHUYÊN VỀ NỘI THẤT  | Đặng Thái Thịnh | **Vũ Thị Thanh Châu** | 31161024491 | Khoa Công nghệ thông tin kinh doanh |
| Nguyễn Thụy Như Khuê | 31161024815 | Khoa Công nghệ thông tin kinh doanh |
| Phạm Hạnh Mai | 31161024677 | Khoa Công nghệ thông tin kinh doanh |
| Nguyễn Hải Nên | 31161022454 | Khoa Công nghệ thông tin kinh doanh |
| Trương Thu Phương | 31161022907 | Khoa Công nghệ thông tin kinh doanh |
| 89 | **C** | TÁC ĐỘNG CỦA TỶ GIÁ HỐI ĐOÁI TỚI TỶ SUẤT SINH LỢI CÁC NGÀNH Ở VIỆT NAM, NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2012 -2018 | Hoàng Thị Phương Anh | **Phan Như Tuấn Anh** | 31151021429 | Khoa Tài chính |
| 90 | **C** | BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ VÀ GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP BẰNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM | Nguyễn Kim Đức | **Trần Đăng Thắng** | 31151020401 | Khoa Kinh tế |
| 91 | **C** | GÁNH NẶNG THUẾ VÀ GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP TRONG MÔI TRƯỜNG LẠM PHÁT | Nguyễn Kim Đức | **Đỗ Phương Bình** | 31151020099 | Khoa Kinh tế |